

Responsable Relations Presse Groupe : Nathalie Fournier-Christol

E-mail : n.fournier-christol@lectra.com

Tél. : +33 (0)1 53 64 42 37 – Fax : +33 (0)1 53 64 43 40

Zumba choisit Lectra Fashion PLM

Zumba, le numéro un mondial de danse-fitness, fait appel à Lectra pour accompagner le développement de sa ligne de vêtements

Paris, le 30 avril 2014 – Lectra, numéro un mondial des solutions technologiques intégrées pour les industries utilisatrices de matériaux souples — tissus, cuir, textiles techniques et matériaux composites —, annonce que Zumba® a choisi Lectra Fashion PLM pour gérer sa ligne de vêtements, spécialement conçue pour la vie active.

Fondée en 2001, Zumba est la première entreprise de danse-fitness dans le monde. Elle compte 15 millions d'adeptes répartis dans plus de 180 pays. Zumba crée, développe et distribue plusieurs gammes de vêtements, depuis des tenues de sport, jusqu'à des collections de ville très tendance. Zumba propose donc un éventail de vêtements suffisamment large pour permettre aux danseurs de sortir de leur salle de fitness en tenue de sport sans pour autant dénoter en ville.



Copyright © Zumba® Fitness, LLC

« L'objectif de Zumba est de développer une marque de vêtements qui gomme les frontières entre le fitness et la vie de tous les jours », déclare Gabriel Bottazzi, directeur de la ligne de vêtements de Zumba. « La visibilité et la clarté des informations sont deux aspects essentiels du processus de création d'une collection. Lectra permet de rapprocher les équipes à chaque étape du développement produit. Notre collaboration avec Lectra est fondamentale car notre entreprise est en pleine phase de croissance et nos collections, en permanente évolution ».

Zumba a choisi de déployer la solution Lectra Fashion PLM pour faciliter la création et le développement de sa ligne de vêtements ainsi que l'approvisionnement. Cela permettra à la marque de travailler plus efficacement avec ses sous-traitants et de mieux maîtriser les phases de développement d'échantillons, de choix des tissus et garnitures, ou encore les teintures réalisées en laboratoire.

« Nous nous réjouissons d'aider Zumba à atteindre ses objectifs grâce à notre expertise métier et à nos technologies avancées. Nous l'accompagnerons notamment dans la gestion des nombreux partenaires qui composent sa chaîne logistique », commente Anastasia Charbin, directrice marketing mode de Lectra. « Nous apprécions tout particulièrement de collaborer avec une marque en si forte croissance, ambassadrice de la santé et du bien-être dans le monde ».

A propos de Zumba® Fitness

Zumba Fitness est une marque mondiale axée sur un mode de vie qui combine fitness, divertissement et culture dans des mouvements de danse envoiements. Les fitness-party Zumba® mélangent des rythmes internationaux entraînants et des chorégraphies faciles à suivre, pour un exercice physique complet digne d'une fête. Fondée en 2001, l'entreprise propose le plus vaste programme mondial de cours de fitness sous une même marque. Ces cours regroupent plus de 15 millions de pratiquants par semaine dans 200 000 lieux et plus de 180 pays. Outre son programme Zumba® d'origine, l'entreprise propose divers cours dont Zumba® Step, Zumba Gold® (pour retraités actifs), Aqua Zumba®, Zumba® Kids et Zumba® Kids Junior (pour les 4-11 ans) ainsi que Zumbini® (pour les 0-3 ans). Le style de vie de Zumba® se retrouve également dans des DVD d'exercices, des collections de musique originale, des vêtements et chaussures pour toutes saisons, des jeux vidéo et des événements Fitness-Concert™. Pour plus d'information sur les programmes et produits Zumba Fitness, ou pour choisir un cours, visitez zumba.com. Retrouvez-nous aussi sur [Facebook](https://www.facebook.com/zumba) et [Twitter](https://twitter.com/zumba).

A propos de Lectra

Lectra est numéro un mondial des solutions technologiques intégrées pour automatiser, rationaliser et accélérer les processus de conception, de développement et de fabrication des produits des industries utilisatrices de matériaux souples. Lectra développe les logiciels et les systèmes de découpe automatique les plus avancés et propose des services associés, spécifiques à un ensemble de grands marchés dont la mode (habillement, accessoires, chaussure), l'automobile (sièges et intérieurs automobiles, airbags), l'ameublement, ainsi qu'à un large éventail d'autres industries telles que l'aéronautique, l'industrie nautique, le secteur de l'énergie éolienne et les équipements de protection des personnes. Avec un effectif de 1 400 personnes, Lectra accompagne 23 000 clients dans plus de 100 pays et réalise un chiffre d'affaires de € 203 millions en 2013. Lectra est cotée sur NYSE Euronext.

Pour de plus amples informations, visitez notre site www.lectra.com